

2NDE PRO PRODUCTIONS

Option : Agroéquipement



PUBLIC CONCERNÉ ET PRÉREQUIS

- A l'issue d'une classe de 3ème ou 2nde

OBJECTIFS



Maîtriser la conduite et l'entretien des matériels agricoles <

Apprendre à conduire des chantiers mécanisés <

Acquérir les bases des productions végétales <



MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

- Entretien avec le responsable de classe
- Étude des bulletins de l'année précédente
- Réponse sous 15 jours
- Statuts possibles : apprentissage ou alternance

TARIFS



Formation gratuite pour le candidat en contrat d'apprentissage <

Frais liés à la vie résidentielle (hébergement, restauration...) nous consulter <



ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

- Bâtiment aux normes d'accessibilités aux personnes à mobilité réduite
- Accessibilité à la formation : Merci de prendre RDV avec notre référente handicap

INDICATEURS

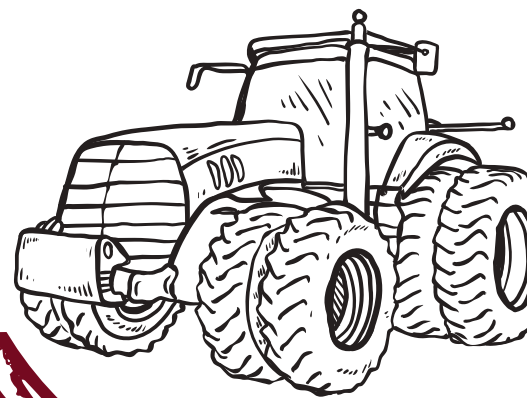


Session 2024

- Taux poursuite études : 100%
- Taux de rupture : 0%
- Taux de satisfaction des apprentis : absence de retour à l'enquête
- Taux de satisfaction des maîtres d'apprentissage : absence de retour à l'enquête

2NDE PRO PRODUCTIONS

Cultivons les réussites



MÉTHODES MOBILISÉES

- Pédagogie de l'Alternance propre aux MFR, reposant sur le milieu socio-professionnel
- Suivi individualisé
- Établissement à taille humaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION



Contrôle continu) <



DURÉE

- Formation sur 1 an en apprentissage :
 - 16 semaines à la MFR / 31 semaines en entreprise

DÉBOUCHÉS ET PASSERELLES



Poursuites d'étude en BAC Pro Agroéquipement <

Réorientation <



CONTENU DE LA FORMATION

En centre de formation :

- Français
- Anglais
- Histoire - Géo
- E.S.C
- Informatique
- Mathématiques
- Biologie - Écologie
- Maintenance
- E.P.S
- Physique - Chimie
- Machinisme
- Productions céréalières
- Conduite

En milieu professionnel :

- Participation aux activités et acquisition des techniques et des savoirs faire professionnels
- Recherche d'informations sur le lieu d'apprentissage pour élaborer des études

L'équipe pédagogique assure un suivi d'apprentissage par des visites et appels réguliers